

PROGRAMMA (11.6 CREDITI ECM)

Conoscere le attuali tecnologie digitali di comunicazione, marketing e gestione operativa che stanno modificando il modo con cui pazienti e operatori del settore Healthcare entrano in relazione.

FARE DIGITAL MARKETING

- Entrare in relazione con il cliente: Customer Journey
- Il concetto di Touchpoint
- Pianificare e costruire i propri asset digitali
- Progettare una strategia digitale (social e web)
- Valutare i ritorni di investimento

DIGITAL PR & PERSONAL BRANDING

Avere una buona reputazione online è fondamentale per il professionista: tecniche di personal branding e le attività di Pubbliche Relazioni Digitali che possono essere messe in opera.

- Digital PR, cos'è e come si fa
- Personal Branding: perché e come.
- Gestire la propria Online Reputation

I CANALI DEL MARKETING DIGITALE

In questa fase analizziamo i canali di comunicazione digitali in cui il professionista può distribuire la propria presenza al fine di acquisire nuovi clienti e mantenere e monitorare quelli attuali.

- Comprendere e conoscere i media digitali
- Il sito web
- Motori di ricerca e pubblicità online
- Mail Marketing
- Video Marketing

SOCIAL MEDIA E COMUNITÀ

- Facebook
- LinkedIn
- AngelList
- Portali specifici e di settore
- Comunità online

LE NUOVE PIATTAFORME DI COLLABORAZIONE E MONITORAGGIO

- Slack
- Whatsapp e Messenger come sistemi di assistenza al paziente
- App specifiche
- Piattaforme di convergenza: Zapier e IFTTT

SCENARI INNOVATIVI

In questa fase verranno presentati i nuovi scenari nell'industria medica generati dalle nuove tecnologie digitali.

- L'impatto dei dispositivi biometrici indossabili
- Oltre il medicinale e la rivoluzione IoT
- Realtà virtuale in campo medico
- Genetica digitale e Big Data
- Startup innovative

Il corso è destinato a Psicologi (discipline Psicologo, Psicologia, Psicoterapia), Medici Chirurghi (Geriatrica, Psichiatria, Psicoterapia), Infermieri, Educatori professionali, Assistenti sanitari, Dietisti, Biologi.

E' aperto inoltre a tutti i professionisti che non necessitano di crediti ECM con tariffa scontata.

Costo del corso: € 98,00 esente IVA art. 10 DPR 633/72

SEDE DEL CORSO SEGRETERIA E ISCRIZIONI

Metrica Ag. Formativa - Provider ECM 5176
Strada Massetana Romana n.56
53100 Siena - info@metrica.toscana.it
Tel. 0577 53 29 86

www.metrica.toscana.it

Corso da 8 ore accreditato ECM

Social media marketing nelle professioni sanitarie

docente

Lucio Patone

Siena, 31 marzo 2017
ore 9.00-18.00

